



Promouvoir la diversité

« Maîtriser les enjeux de la diversité en entreprise »

Public :

DRH, RRH, dirigeant, manager, responsable d'unité ou de service, toute personne amenée à mettre en place des actions dans le cadre d'une politique liée à la diversité.

Durée :

2 jours, en intra ou en inter.

Dates programmées :

22 et 23 novembre 2011.

D'autres dates peuvent être programmées en fonction de vos besoins.

Objectifs :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les risques et les opportunités liés à la diversité.
- Connaître le cadre juridique de la lutte contre les discriminations et les risques encourus.
- Identifier et prévenir les situations de discrimination.
- Mettre en œuvre un processus de prévention et de sensibilisation.
- Identifier les enjeux spécifiques de la diversité et faire évoluer les pratiques
- Mettre en œuvre une politique de diversité en accord avec les enjeux de l'entreprise.
- Savoir recruter en toute impartialité et selon les compétences professionnelles du candidat.

Programme

Comprendre les notions de discrimination et de diversité

- La notion de discrimination
- Les différentes formes de discrimination
- La diversité, une valorisation de la différence

La promotion de la diversité

- Les bénéfices d'un engagement de l'entreprise
- L'évolution du cadre juridique et les politiques diversité
- Diversité et GPEC : un enjeu pour l'entreprise
- Les différents acteurs de la diversité : le rôle des représentants du personnel et des DRH

La mise en œuvre d'une politique diversité

- La formalisation de l'engagement de l'entreprise : charte de la diversité, label diversité, charte interne ?
- Former, informer et sensibiliser les managers et les équipes à la non-discrimination
- Les dispositions le plus souvent adoptées, les accords en matière d'égalité professionnelle
- Des outils pour un recrutement impartial
- Le suivi et l'analyse de la performance de l'entreprise en matière de diversité : le recours aux enquêtes sociales, les tableaux de bord quantitatifs (bilans sociaux, statistiques, enquêtes externes)

Méthodologie

La formation est basée sur :

- Une prise de conscience individuelle et collective (exercices, débats et mises en situation)
- Des échanges de pratiques et d'expériences professionnelles

Divers outils sont mis à la disposition des stagiaires pendant la formation :

- Un questionnaire en amont et en aval de la formation
- Un livret de bord pendant la formation
- Quizz
- Annonces à décrypter
- Jeux de rôles
- Echanges