



Préjugés et stéréotypes

« Pratiquer un recrutement dénué de tout préjugé ou stéréotype »

Public :

DRH, RRH, dirigeant, manager, responsable d'unité ou de service, toute personne en charge du recrutement.

Durée :

Une journée.

Objectifs :

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Comprendre les opportunités liées au recrutement sans préjugés ni stéréotypes.
- Identifier et prévenir les situations de discrimination.
- Savoir recruter en toute impartialité et selon les compétences professionnelles du candidat.

Programme

Pour un recrutement diversifié enjeux, obstacles et solutions

- Les enjeux pour l'entreprise
- Les freins (ethnocentrisme, craintes liées aux stéréotypes)
- Prendre le recul nécessaire au recrutement

Les notions de préjugés et de stéréotypes

- Les notions de discrimination (directe, indirecte, justifiée)
- Préjugés positifs / préjugés négatifs
- Stéréotypes dans le cadre professionnel

La mise en œuvre d'un recrutement impartial

- Construire un profil de poste dénué de préjugés
- Rédiger une annonce non discriminante
- Adopter une grille d'évaluation en entretien pour un recrutement

Méthodologie

La formation est basée sur :

- Une prise de conscience individuelle et collective (exercices, débats et mises en situation)
- Des échanges de pratiques et d'expériences professionnelles

Divers outils sont mis à la disposition des stagiaires pendant la formation :

- Quizz
- Annonces à décrypter
- Jeux de rôles
- Echanges